

**ПОЛОЖЕНИЕ
О КОРРЕКТИРУЮЩЕМ КОЭФФИЦИЕНТЕ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ
ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ
ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА РЯЗАНИ**

Список изменяющих документов
(в ред. Решения Рязанской городской Думы
от 27.11.2014 N 405-II (ред. 26.03.2015))

1. Значения корректирующих коэффициентов базовой доходности К2 для исчисления суммы единого налога на вмененный доход установить для следующих видов деятельности:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению, согласно приложению N 1 к настоящему Положению;

2) оказания ветеринарных услуг согласно приложению N 2 к настоящему Положению;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств согласно приложению N 3 к настоящему Положению;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) согласно приложению N 4 к настоящему Положению;

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг, согласно приложению N 5 к настоящему Положению;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли по следующим подвидам деятельности:

неспециализированной розничной торговле или розничной торговле смешанным ассортиментом товаров, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, согласно приложению N 6.1 к настоящему Положению;

специализированной розничной торговле продовольственными товарами, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, согласно приложению N 6.2 к настоящему Положению;

специализированной розничной торговле непродовольственными (промышленными) товарами (за исключением розничной торговли медицинскими товарами), осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, согласно приложению N 6.3 к настоящему Положению;

специализированной розничной торговле медицинскими товарами, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы (аптеки, аптечные пункты), согласно приложению N 6.4 к настоящему Положению;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети в

зависимости от площади торгового места по следующим подвидам деятельности:

неспециализированной розничной торговле или розничной торговле смешанным ассортиментом товаров, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, согласно приложению N 7.1 к настоящему Положению;

специализированной розничной торговле продовольственными товарами, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, согласно приложению N 7.2 к настоящему Положению;

специализированной розничной торговле непродовольственными товарами, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, согласно приложению N 7.3 к настоящему Положению;

неспециализированной розничной торговле или розничной торговле смешанным ассортиментом товаров (за исключением развозной и разносной торговли), осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, согласно приложению N 7.4 к настоящему Положению;

специализированной розничной торговле продовольственными товарами (за исключением развозной и разносной торговли), осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, согласно приложению N 7.5 к настоящему Положению;

специализированной розничной торговле непродовольственными товарами (за исключением развозной и разносной торговли), осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, согласно приложению N 7.6 к настоящему Положению;

развозной и (или) разносной торговле (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) согласно приложению N 7.7 к настоящему Положению;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, согласно приложению N 8 к настоящему Положению;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей, согласно приложению N 9 к настоящему Положению;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций согласно приложению N 10 к настоящему Положению;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств согласно приложению N 11 к настоящему Положению;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров, согласно приложению N 12 к настоящему Положению;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, согласно

приложению N 13 к настоящему Положению;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания согласно приложению N 14 к настоящему Положению.

2. Выбор корректирующего коэффициента базовой доходности К2 производить в зависимости от вида (подвида) деятельности и места дислокации (зоны), в котором она осуществляется, в соответствии со следующим перечнем:

1 зона - на улицах города, перечисленных в приложении N 15 к настоящему Положению;

2 зона - на улицах города, перечисленных в приложении N 16 к настоящему Положению;

3 зона - на улицах города, перечисленных в приложении N 17 к настоящему Положению;

4 зона - на улицах города, не перечисленных в приложениях N 15, 16, 17 к настоящему Положению.

В случае, если место осуществления предпринимательской деятельности, подлежащей налогообложению единым налогом на вмененный доход, располагается на пересечении двух и более зон, то применяется корректирующий коэффициент базовой доходности К2 с наибольшим для этих зон значением, вне зависимости от места регистрации объекта (адреса).

3. При отнесении розничной торговли к неспециализированной или специализированной, а также при выборе корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в зависимости от номенклатуры реализуемых товаров при осуществлении специализированной розничной торговли налогоплательщики должны руководствоваться данными раздельного учета выручки от реализации различных групп товаров.

В случае отсутствия раздельного учета товаров различной номенклатуры налогоплательщики лишаются права на применение приложений N 6.1, 7.1, 7.4 к настоящему Положению. При этом корректирующий коэффициент базовой доходности К2 применяется к группе реализуемых товаров с наибольшим значением коэффициента.

Приложение N 1
к Положению
о корректирующем коэффициенте
базовой доходности К2 для исчисления суммы
единого налога на вмененный доход для
отдельных видов деятельности
на территории города Рязани

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ
БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО
НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПО ОКАЗАНИЮ БЫТОВЫХ УСЛУГ

Код вида, подвида деятельно сти	Наименование видов деятельности	Значение К2
1БУ	Оказание бытовых услуг <*>	
	в том числе:	
1БУБ	оказание бытовых услуг областными, городскими и районными базовыми предприятиями бытового обслуживания населения	0,08
1БУС	оказание бытовых услуг специализированными предприятиями (организациями) и индивидуальными предпринимателями:	
1БУС-1	ремонт, окраска и пошив обуви (код 011000 по ОКУН)	0,26

	от 1 до 4	0,10
	от 5 до 9	0,15
	от 10 до 14	0,14
	от 15 до 19	0,14
	от 20 и выше	0,13
1БУС-3	ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий (код 013000 по ОКУН)	0,34
	оказание этих услуг организациями, имеющими следующее количество филиалов и (или) приемных пунктов (ед.):	

1БУС-7	услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий (код 018100 по ОКУН):	
1БУС-7/1	услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	0,51
1БУС-7/2	услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий (в павильонах)	0,26
1БУС-8	услуги бань, душевых и саун. Прочие услуги, оказываемые в банях и душевых (код 019100 - 019202 по ОКУН):	
1БУС-8/1	оказываемые организациями и предпринимателями в банях и саунах, имеющих общие отделения и душевые, с графиком работы, предусматривающим количество рабочих дней в неделю:	
	до 3 дней (включительно)	0,06

1БУС-9/3	парикмахерские и косметические услуги, оказываемые при лицеях, ПТУ, в школах-студиях и учебных центрах занятости, имеющих лицензию на право ведения образовательной деятельности	0,05
1БУС-10	услуги предприятий по прокату (код 019400 по ОКУН)	0,17
1БУС-11	ритуальные услуги (код 019500 по ОКУН), оказываемые:	
1БУС-11/1	организациями, имеющими следующее количество кладбищ (ед.):	
	от 1 до 3	0,08
	от 3 до 5	0,05
	от 6 и выше	0,02

	исключением кодов 019701 - 019724 по ОКУН)	
--	--	--

<*> Корректирующий коэффициент базовой доходности K2, установленный в настоящем Приложении к Правилам (за исключением услуг ломбардов) и классифицируемых в соответствии с Перечнем видов деятельности населению (ОКУН) по группам, подгруппам и входящим в них перечням видов деятельности по назначению.

2ВУ-1	оснащенными собственной клинической лабораторией с проведением гематологического и биохимического анализов крови, анализов мочи и кала (не менее чем на два рабочих места - одного сухого рабочего места и одного отдельного влажного рабочего места)	0,05
2ВУ-2	имеющими службу скорой ветеринарной помощи (не менее 1 автотранспортного средства) и оказывающими ветеринарную помощь круглосуточно по месту содержания больного животного (по вызову)	0,02
2ВУ-3	оснащенными собственной клинической лабораторией (согласно подвиду 2ВУ-1) и имеющими службу скорой ветеринарной помощи (согласно подвиду 2ВУ-2)	0,01

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ
БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНО
НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО РЕМОНТУ, ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ
И МОЙКЕ АВТОМОТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

Код вида, подвида деятельности	Наименование видов деятельности	Значение К2
--------------------------------------	---------------------------------	----------------

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ
ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛО
НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОС
ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛА
(В ПОЛЬЗОВАНИЕ) МЕСТ ДЛЯ СТОЯНКИ АВТОМОТОТРАНСПОРТ
СРЕДСТВ, А ТАКЖЕ ПО ХРАНЕНИЮ АВТОМОТОТРАНСПОРТНЫ
СРЕДСТВ НА ПЛАТНЫХ СТОЯНКАХ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ
ШТРАФНЫХ АВТОСТОЯНОК)

Код вида,	Наименование видов деятельности	Значение К2
-----------	---------------------------------	-------------

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ
ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ Д
ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ
АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ И ГР

Код вида,	Наименование видов деятельности	Значение К2
-----------	---------------------------------	-------------

	36 мест и более	0,10
--	-----------------	------

базовой д

	не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период				
	в том числе:				
БРТ-НС-3-1	торговля продовольственными товарами через объекты торговой сети с площадью торгового зала:				
	до 50 кв. м (включительно)	0,55	0,50	0,40	0,15
	свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)	0,48	0,43	0,35	0,13
	свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,40	0,36	0,29	0,12

	товаров				
	в том числе:				
БРТ-НС-3-3/1	смешанным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров, за исключением торговли табачными изделиями и алкогольной продукцией через объекты торговой сети с площадью торгового зала:				
	до 50 кв. м (включительно)	0,57	0,52	0,43	0,17
	свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)	0,51	0,46	0,38	0,15
	свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,48	0,44	0,36	0,14

6РТ-НС-3-4	торговля через магазины системы потребительской кооперации	0,08	0,08	0,07	0,02
------------	--	------	------	------	------

базовой д

	товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период				
	в том числе:				
БРТ-С-З-П- 1	хлебом и хлебобулочными изделиями через объекты торговой сети с площадью торгового зала:				
	до 50 кв. м (включительно)	0,18	0,16	0,12	0,05
	свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)	0,15	0,14	0,11	0,05
	свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно)	0,13	0,12	0,09	0,03

БРТ-С-З-П-4	кофе, чай, специями, пряностями через объекты торговой сети с площадью торгового зала:				
	до 50 кв. м (включительно)	0,52	0,47	0,39	0,16
	свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)	0,45	0,40	0,34	0,14
	свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно)	0,36	0,32	0,27	0,11
БРТ-С-З-П-5	кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) через объекты торговой сети с площадью торгового				

	свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно)	0,22	0,20	0,16	0,06
БРТ-С-3-П-6/2	овощами и фруктами импортного производства через объекты торговой сети с площадью торгового зала:				
	до 50 кв. м (включительно)	0,35	0,31	0,26	0,11
	свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)	0,31	0,28	0,23	0,10
	свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно)	0,25	0,22	0,18	0,08
БРТ-С-3-П-7	мясными и рыбными продуктами и изделиями, мясными и рыбными полуфабрикатами, колбасными изделиями,				

6РТ-С-3-П-9	водкой, вином, пивом, другой алкогольной продукцией, облагаемой акцизами, через объекты торговой сети с площадью торгового зала:				
	до 50 кв. м (включительно)	1,0	1,0	0,96	0,36
	свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)	1,0	1,0	0,83	0,31
	свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно)	0,96	0,87	0,72	0,27
6РТ-С-3-П-10	другими видами продовольственных товаров через объекты торговой сети с площадью торгового зала:				
	до 50 кв. м (включительно)	0,50	0,45	0,36	0,14

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ
ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ Д
ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАН
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ (ПРОМЫШЛЕН
ТОВАРАМИ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ МЕДИЦИН
ТОВАРАМИ), ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАР
ТОРГОВОЙ СЕТИ, ИМЕЮЩЕЙ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ

Код вида, подвида деятельности	Наименование видов деятельности	Значение К2			
		1 зона	2 зона	3 зона	4 зона
БРТ-С-3-НП	Специализированная розничная торговля				

	(включительно)				
БРТ-С-3-НП-02	ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота и серебра) через объекты торговой сети с площадью торгового зала:				
	до 50 кв. м (включительно)	1,0	1,0	0,96	0,36
	свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)	1,0	1,0	0,85	0,35
	свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно)	1,0	0,90	0,80	0,30
БРТ-С-3-НП-03	одеждой и головными уборами из				

	свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,51	0,47	0,37	0,14
	свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно)	0,44	0,40	0,31	0,12
	свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно)	0,40	0,36	0,29	0,11
БРТ-С-3-НП-05	обувью через объекты торговой сети с площадью торгового зала:				
	до 50 кв. м (включительно)	0,60	0,55	0,44	0,16

	свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,26	0,23	0,19	0,07
	свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно)	0,23	0,21	0,17	0,07
	свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно)	0,21	0,19	0,15	0,06
БРТ-С-3-НП-07	канцелярскими товарами, бланками, школьными принадлежностями, газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами через объекты торговой сети с площадью				

	свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)	0,48	0,45	0,35	0,15
	свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно)	0,33	0,29	0,23	0,09
БРТ-С-3-НП-09	парфюмерией и косметикой через объекты торговой сети с площадью торгового зала:				
	до 50 кв. м (включительно)	0,60	0,55	0,44	0,16
	свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)	0,51	0,47	0,37	0,14
	свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,44	0,40	0,31	0,12
	свыше 100 кв. м до 120 кв. м	0,40	0,36	0,29	0,11

	свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,55	0,50	0,38	0,15
	свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно)	0,50	0,40	0,35	0,13
	свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно)	0,40	0,35	0,30	0,11
БРТ-С-З-НП-11	бытовой техникой (за исключением вида деятельности с кодом БРТ-С-З-НП-10) через объекты торговой сети с площадью торгового зала:				
	до 50 кв. м (включительно)	0,60	0,55	0,44	0,16

	(включительно)				
	свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно)	0,40	0,36	0,29	0,11
	свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно)	0,36	0,33	0,26	0,10
БРТ-С-З-НП-13	средствами связи (в том числе мобильными телефонами), аксессуарами к ним через объекты торговой сети с площадью торгового зала:				
	до 50 кв. м (включительно)	0,80	0,72	0,60	0,24

	свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,50	0,45	0,35	0,15
	свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно)	0,45	0,38	0,32	0,14
	свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно)	0,38	0,34	0,28	0,12
БРТ-С-З-НП-14	мебелью при торговле:				
БРТ-С-З-НП-14/1	имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала:				

	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,63	0,56	0,46	0,17
	свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно)	0,49	0,45	0,36	0,15
6РТ-С-3-НП-15	строительными и отделочными материалами, строительными конструкциями при торговле:				
6РТ-С-3-НП- 15/1	имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала:				
	до 50 кв. м (включительно)	0,73	0,66	0,52	0,20

БРТ-С-3-НП-16	коврами, ковровыми изделиями через объекты торговой сети с площадью торгового зала:				
	до 50 кв. м (включительно)	0,60	0,55	0,44	0,16
	свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)	0,51	0,47	0,37	0,14
	свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,44	0,40	0,31	0,12
	свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно)	0,40	0,36	0,29	0,11

6РТ-С-3-НП-18/1	имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала:				
	до 100 кв. м (включительно)	0,86	0,78	0,63	0,24
	свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно)	0,71	0,65	0,50	0,20
6РТ-С-3-НП-18/2	по заказам (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала:				

	свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)	0,51	0,47	0,37	0,14
	свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,44	0,40	0,31	0,12
	свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно)	0,40	0,36	0,29	0,11
	свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно)	0,36	0,33	0,26	0,10
БРТ-С-3-НП-21	цветами (в том числе искусственными) через объекты торговой сети с площадью торгового зала:				

	промыслов (за исключением изделий антиквариата) через объекты торговой сети с площадью торгового зала:				
	до 50 кв. м (включительно)	0,35	0,33	0,26	0,09
	свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)	0,29	0,27	0,22	0,08
	свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно)	0,21	0,19	0,15	0,06
БРТ-С-3-НП-24	музыкальными инструментами через объекты торговой сети с площадью торгового зала:				

	до 50 кв. м (включительно)	0,15	0,14	0,11	0,05
	свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)	0,13	0,12	0,09	0,03
	свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,11	0,10	0,08	0,03
	свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно)	0,10	0,09	0,07	0,02
	свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно)	0,09	0,08	0,07	0,02
БРТ-С-3-НП-27	нефтепродуктами <*> через объекты торговой сети с площадью торгового зала:				

	свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно)	0,29	0,27	0,21	0,08
--	--	------	------	------	------

 <*> В соответствии со статьей 346.27 части второй Налогового кодекса Российской Федерации реализация подакцизных товаров, указанных в подпунктах 6 - 10 пункта 1 статьи 181 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, а именно: автомобилей легковых, автомобильного бензина, дизельного топлива, моторов, карбюраторных (инжекторных) двигателей и прямогонного бензина.

Перечень нефтепродуктов, не относящихся к подакцизным товарам, в отношении которых возможна реализация в специализированной розничной торговле, определяется в соответствии с Общероссийским классификатором экономической деятельности ОК 034-2007 (КПЕС 2002) (принят и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22.11.2007 N 329-ст).

Код вида, подвида деятельности	Наименование видов деятельности	Значение К2			
		1 зона	2 зона	3 зона	4 зона
БРТ-С-З-М	<p>Специализированная розничная торговля медицинскими товарами <*>, в том числе наркотическими, сильнодействующими и психотропными лекарственными препаратами, протезно-ортопедическими изделиями и запасными частями к ним, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы (аптеки, аптечные пункты), с площадью торгового зала:</p>				

**КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ
ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ Д
ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВА
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ИЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ СМЕШАНН**

/РТ-НС-М-1	торговля продовольственными товарами через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,480	0,440	0,360	0,140
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,264	0,242	0,198	0,077
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,182	0,167	0,137	0,053
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,110	0,101	0,083	0,032
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,072	0,066	0,054	0,021
	свыше 100 кв. м	0,055	0,051	0,041	0,016

	в том числе.				
7РТ-НС-М-3.1	смешанным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров, за исключением торговли табачными изделиями и алкогольной продукцией через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,440	0,400	0,330	0,120
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,229	0,208	0,172	0,062
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,167	0,152	0,125	0,046
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,101	0,092	0,076	0,028

	свыше 100 кв. м	0,066	0,060	0,049	0,018
--	-----------------	-------	-------	-------	-------

ба
дохо

	в том числе:				
7РТ-С-М-П-01	хлебом и хлебобулочными изделиями через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,150	0,140	0,110	0,050
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,078	0,073	0,057	0,026
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,057	0,053	0,042	0,019
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,035	0,032	0,025	0,012

03	продукции, подлежащей сертификации, и прочей бакалейной продукцией через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,400	0,360	0,290	0,110
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,208	0,187	0,151	0,057
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,152	0,137	0,110	0,042
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,092	0,083	0,067	0,025
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,060	0,054	0,044	0,017
	свыше 100 кв. м	0,046	0,041	0,033	0,013

	объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,520	0,480	0,380	0,140
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,270	0,250	0,198	0,073
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,198	0,182	0,144	0,053
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,120	0,110	0,087	0,032
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,078	0,072	0,057	0,021
	свыше 100 кв. м	0,060	0,055	0,044	0,016
7РТ-С-М-П-	овощами и фруктами				

7РТ-С-М-П-06.2	овощами и фруктами импортного производства через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,520	0,480	0,380	0,140
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,270	0,250	0,198	0,073
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,198	0,182	0,144	0,053
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,120	0,110	0,087	0,032
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,078	0,072	0,057	0,021

	свыше 100 кв. м	0,063	0,058	0,046	0,017
7РТ-С-М-П-08	мясом скота и птицы, рыбой через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,520	0,480	0,380	0,140
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,270	0,250	0,198	0,073
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,198	0,182	0,144	0,053
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,120	0,110	0,087	0,032
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,078	0,072	0,057	0,021

10					
	1 и 4 квартал через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,260	0,230	0,200	0,080
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,135	0,120	0,104	0,042
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,099	0,087	0,076	0,030
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,060	0,053	0,046	0,018
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,039	0,035	0,030	0,012

	торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,260	0,230	0,200	0,080
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,135	0,120	0,104	0,042
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,099	0,087	0,076	0,030
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,060	0,053	0,046	0,018
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,039	0,035	0,030	0,012
	свыше 100 кв. м	0,030	0,026	0,023	0,009
7РТ-С-М-П-	водами, включая натуральные или				

	площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,440	0,400	0,330	0,120
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,229	0,208	0,172	0,062
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,167	0,152	0,125	0,046
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,101	0,092	0,076	0,028
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,066	0,060	0,050	0,018
	свыше 100 кв. м	0,051	0,046	0,038	0,014

подвиды деятельности		1 зона	2 зона	3 зона	4 зона
7РТ-С-М-НП	Специализированная розничная торговля непродовольственными товарами, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период				
	в том числе:				
7РТ-С-М-НП-01	табачными изделиями через объекты				

	которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	1,0	1,0	0,840	0,310
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,520	0,520	0,437	0,161
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,380	0,380	0,319	0,118
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,230	0,230	0,193	0,071
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,150	0,150	0,126	0,047
	свыше 100 кв. м	0,115	0,115	0,097	0,036
7РТ-С-М-НП-03	бижутерией через объекты стационарной				

	до 5 кв. м (включительно)	1,0	1,0	0,840	0,310
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,520	0,520	0,437	0,161
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,380	0,380	0,319	0,118
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,230	0,230	0,193	0,071
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,150	0,150	0,126	0,047
	свыше 100 кв. м	0,115	0,115	0,097	0,036
7PT-C-M-HP-05	одеждой и головными уборами (за исключением одежды и головных уборов				

	торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,480	0,440	0,360	0,140
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,250	0,229	0,187	0,073
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,182	0,167	0,137	0,053
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,110	0,101	0,083	0,032
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,072	0,066	0,054	0,021
	свыше 100 кв. м	0,055	0,051	0,041	0,016
7РТ-С-М-НП-07	обувью через объекты стационарной				

	до 5 кв. м (включительно)	0,200	0,230	0,190	0,070
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,135	0,120	0,099	0,036
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,099	0,087	0,072	0,027
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,060	0,053	0,044	0,016
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,039	0,035	0,029	0,011
	свыше 100 кв. м	0,030	0,026	0,022	0,008
7РТ-С-М-НП-09	игрушками через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				

	до 5 кв. м (включительно)	0,320	0,290	0,230	0,180
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,166	0,151	0,120	0,094
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,122	0,110	0,087	0,068
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,074	0,067	0,053	0,041
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,048	0,044	0,035	0,027
	свыше 100 кв. м	0,037	0,033	0,026	0,021
7РТ-С-М-НП-11	товарами бытовой химии через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				

	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,198	0,182	0,144	0,053
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,120	0,110	0,087	0,032
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,078	0,072	0,057	0,021
	свыше 100 кв. м	0,060	0,055	0,044	0,016
7РТ-С-М-НП-13	аудиотехникой, видеотехникой, цифровой техникой, DVD-техникой, другими видами техники развлекательного характера, фототехникой и прочими комплектующими и сопутствующими товарами (в том числе носителями				

	деятельности с кодом /РГ-С-М-НП-1/П) через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,580	0,520	0,430	0,170
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,302	0,270	0,224	0,088
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,220	0,198	0,163	0,065
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,133	0,120	0,099	0,039
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,087	0,078	0,065	0,026
	свыше 100 кв. м	0,067	0,060	0,049	0,020

	ним через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,700	0,630	0,530	0,210
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,364	0,328	0,276	0,109
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,266	0,239	0,201	0,080
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,161	0,145	0,122	0,048
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,105	0,095	0,080	0,032
	свыше 100 кв. м	0,081	0,072	0,061	0,024

7РТ-С-М-НП-18.1	по заказам (каталогам и (или) выставочным образцам) через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,800	0,720	0,600	0,240
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,416	0,374	0,312	0,125
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,304	0,274	0,228	0,091
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,184	0,166	0,138	0,055
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,120	0,108	0,090	0,036

	материалами, строительными конструкциями при торговле:				
7РТ-С-М-НП-19.1	по заказам (каталогам и (или) выставочным образцам) через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,650	0,590	0,490	0,200
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,338	0,307	0,255	0,104
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,247	0,224	0,186	0,076
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,150	0,136	0,113	0,046

	свыше 100 кв. м	0,002	0,050	0,047	0,018
7РТ-С-М-НП-20	коврами и ковровыми изделиями через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,520	0,480	0,380	0,140
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,270	0,250	0,198	0,073
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,198	0,182	0,144	0,053
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,120	0,110	0,087	0,032
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,078	0,072	0,057	0,021

7РТ-С-М-НП-22	мотоциклами с мощностью двигателя не более 112,5 кВт (150 лошадиных сил), мотороллерами, мопедами и другими транспортными средствами через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,900	0,810	0,680	0,270
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,468	0,421	0,354	0,140
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,342	0,308	0,258	0,103
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,207	0,186	0,156	0,062

	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,131	0,120	0,096	0,036
	свыше 100 кв. м	0,100	0,092	0,074	0,028
	1, 2, 3 кварталы через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,400	0,370	0,290	0,110
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,208	0,192	0,151	0,057
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,152	0,141	0,110	0,042

	(включительно)				
	свыше 100 кв. м	0,060	0,055	0,044	0,016
7РТ-С-М-НП-25	цветами, в том числе искусственными, и сопутствующими товарами через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,610	0,560	0,450	0,170
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,317	0,291	0,234	0,088
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,232	0,213	0,171	0,065
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,140	0,129	0,104	0,039

	свыше 100 кв. м	0,055	0,051	0,041	0,010
7PT-C-M-HP-27	изделиями народных художественных промыслов (за исключением изделий антиквариата) через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,290	0,260	0,220	0,090
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,151	0,135	0,114	0,047
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,110	0,099	0,084	0,034
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,067	0,060	0,051	0,021

	свыше 100 кв. м	0,040	0,041	0,055	0,014
7РТ-С-М-НП-29	посудой и изделиями из фарфора, хрустала, мельхиора через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,520	0,480	0,380	0,140
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,270	0,250	0,198	0,073
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,198	0,182	0,144	0,053
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,120	0,110	0,087	0,032
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м	0,078	0,072	0,057	0,021

	свыше 100 кв. м	0,000	0,055	0,044	0,010
7РТ-С-М-НП-31	семенами по налоговым периодам:				
	1 и 2 кварталы через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,570	0,510	0,430	0,170
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,296	0,265	0,224	0,088
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,217	0,194	0,163	0,065
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,131	0,117	0,099	0,039

	свыше 100 кв. м	0,059	0,050	0,050	0,012
7РТ-С-М-НП-32	рассадой и саженцами через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,260	0,230	0,200	0,080
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,135	0,120	0,104	0,042
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,099	0,087	0,076	0,030
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,060	0,053	0,046	0,018
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,039	0,035	0,030	0,012

	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,066	0,060	0,050	0,020
	свыше 100 кв. м	0,051	0,046	0,038	0,015
	3 и 4 кварталы через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,480	0,430	0,360	0,140
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,250	0,224	0,187	0,073
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,182	0,163	0,137	0,053
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,110	0,099	0,083	0,032

	свыше 100 кв. м	0,041	0,037	0,031	0,013
7РТ-С-М-НП-35	полиэтиленовыми пакетами и одноразовой посудой через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,130	0,120	0,100	0,040
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,068	0,062	0,052	0,021
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,049	0,046	0,038	0,015
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,030	0,028	0,023	0,009

	свыше 100 кв. м	0,015	0,014	0,012	0,005
7РТ-С-М-НП-37	нефтепродуктами <*> через объекты стационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	1,0	1,0	0,840	0,310
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,520	0,520	0,437	0,161
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,380	0,380	0,319	0,118
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,230	0,230	0,193	0,071
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м	0,150	0,150	0,126	0,047

<*> В соответствии со статьей 346.27 части второй Налогового кодекса Российской Федерации реализация подакцизных товаров, указанных в подпунктах 6 - 10 пункта 1 статьи 181 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, а именно: автомобилей легковых, мотоциклов с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт дизельного топлива, моторных масел для дизельных и (или) карбюраторных (инжекторных) двигателей и др.

Перечень нефтепродуктов, не относящихся к подакцизным товарам, в отношении которых возможна реализация в специализированной розничной торговле, определяется в соответствии с Общероссийским классификатором экономической деятельности ОК 034-2007 (КПЕС 2002) (принят и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22.11.2007 N 329-ст).

Подвиды, деятельнос ти	Наименование видов деятельности	Зона риска КС			
		1 зона	2 зона	3 зона	4 зона
7РТ-НС- МН	Неспециализированная розничная торговля или розничная торговля смешанным ассортиментом товаров (за исключением развозной и разносной торговли), осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период				

	площадь торговых мест в которых.				
	до 5 кв. м (включительно)	0,260	0,230	0,190	0,070
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,143	0,127	0,105	0,039
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,099	0,087	0,072	0,027
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,060	0,053	0,044	0,016
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,039	0,035	0,029	0,011
	свыше 100 кв. м	0,030	0,026	0,022	0,008
7РТ-НС- МН-3	торговля смешанным ассортиментом продовольственных и непродовольственных				

	свыше 100 кв. м	0,033	0,031	0,025	0,009
--	-----------------	-------	-------	-------	-------

ба
суммы

	выручки за налоговый период				
	в том числе:				
7РТ-С-МН-П-2/01	хлебом и хлебобулочными изделиями через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,110	0,100	0,080	0,030
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,061	0,055	0,044	0,017
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,042	0,038	0,030	0,011
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,025	0,023	0,018	0,007

	через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,360	0,340	0,270	0,100
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,198	0,187	0,149	0,055
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,137	0,129	0,103	0,038
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,083	0,078	0,062	0,023
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,054	0,051	0,041	0,015
	свыше 100 кв. м	0,041	0,039	0,031	0,012
7РТ-С-МН-П-	овощами и фруктами				

7РТ-С-МН-П-2/06.2	овощами и фруктами импортного производства через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,360	0,340	0,270	0,100
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,198	0,187	0,149	0,055
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,137	0,129	0,103	0,038
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,083	0,078	0,062	0,023
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,054	0,051	0,041	0,015

	свыше 100 кв. м	0,044	0,040	0,031	0,014
7РТ-С-МН-П-2/08	мясом скота и птицы, рыбой через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,360	0,340	0,270	0,100
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,198	0,187	0,149	0,055
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,137	0,129	0,103	0,038
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,083	0,078	0,062	0,023
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,054	0,051	0,041	0,015

	2 и 3 кварталы через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,360	0,340	0,270	0,100
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,198	0,187	0,149	0,055
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,137	0,129	0,103	0,038
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,083	0,078	0,062	0,023
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,054	0,051	0,041	0,015
	свыше 100 кв. м	0,041	0,039	0,031	0,012

	искусственные из экстрактов растительных, через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,460	0,420	0,340	0,130
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,253	0,231	0,187	0,072
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,175	0,160	0,129	0,049
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,106	0,097	0,078	0,030
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,069	0,063	0,051	0,020
	свыше 100 кв. м	0,053	0,048	0,039	0,015

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ
ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ Д
ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАН
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМ
(ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РАЗВОЗНОЙ И РАЗНОСНОЙ ТОРГОВЛИ),
ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВО

	торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,700	0,700	0,590	0,220
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,385	0,385	0,325	0,121
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,266	0,266	0,224	0,084
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,161	0,161	0,136	0,051
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,105	0,105	0,089	0,033

7РТ-С-МН-НП-04	одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,700	0,700	0,590	0,220
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,385	0,385	0,325	0,121
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,266	0,266	0,224	0,084
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,161	0,161	0,136	0,051

	(включительно)				
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,060	0,054	0,044	0,017
	свыше 100 кв. м	0,046	0,041	0,033	0,013
7РТ-С-МН-НП-06	кожгалантереей через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,340	0,310	0,250	0,100
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,187	0,171	0,138	0,055

	(включительно)				
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,083	0,078	0,062	0,023
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,054	0,051	0,041	0,015
	свыше 100 кв. м	0,041	0,039	0,031	0,012
7РТ-С-МН-НП-08	детской одеждой и обувью через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,180	0,160	0,130	0,050

	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,095	0,084	0,068	0,023
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,058	0,051	0,041	0,014
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,038	0,033	0,027	0,009
	свыше 100 кв. м	0,029	0,025	0,021	0,007
7РТ-С-МН-НП-10	канцелярскими товарами, бланками, школьными принадлежностями, газетами, журналами, книгами и другими				

11	нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,340	0,310	0,250	0,100
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,187	0,171	0,138	0,055
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,129	0,118	0,095	0,038
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,078	0,071	0,058	0,023
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,051	0,047	0,038	0,015

7PT-C-MH-HP-13	аудиотехникой, видеотехникой, цифровой техникой, DVD-техникой, другими видами техники развлекательного характера, фототехникой и прочими комплектующими и сопутствующими товарами (в том числе носителями информации (кассетами, CD-дисками, DVD-дисками) без имеющейся на них информации) через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,450	0,410	0,330	0,130

	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,220	0,198	0,160	0,061
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,152	0,137	0,110	0,042
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,092	0,083	0,067	0,025
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,060	0,054	0,044	0,017
	свыше 100 кв. м	0,046	0,041	0,033	0,013
7РТ-С-МН-НП-15	оргтехникой и периферийным оборудованием через объекты				

	к ним через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,650	0,590	0,490	0,200
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,358	0,325	0,270	0,110
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,247	0,224	0,186	0,076
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,150	0,136	0,113	0,046
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м	0,098	0,089	0,074	0,030

	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,093	0,084	0,071	0,029
	свыше 100 кв. м	0,071	0,064	0,054	0,022
7РТ-С-МН-НП-18	мебелью при торговле:				
7РТ-С-МН-НП-18.1	по заказам (каталогам и (или) выставочным образцам) через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,500	0,450	0,380	0,150

	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,144	0,129	0,110	0,042
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,087	0,078	0,067	0,025
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,057	0,051	0,044	0,017
	свыше 100 кв. м	0,044	0,039	0,033	0,013
7РТ-С-МН-НП-19	строительными и отделочными материалами, строительными конструкциями при торговле:				

7/PT-C-MH-HP-19.2	имеющимся в наличии товаром через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,340	0,310	0,250	0,100
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,187	0,171	0,138	0,055
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,129	0,118	0,095	0,038
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,078	0,071	0,058	0,023
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м	0,051	0,047	0,038	0,015

	свыше 100 кв. м	0,041	0,039	0,031	0,012
7РТ-С-МН-НП-21	запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам, автохимией и автокосметикой через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,850	0,770	0,640	0,260
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,468	0,424	0,352	0,143
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,323	0,293	0,243	0,099

	(включительно)				
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,161	0,161	0,136	0,051
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,105	0,105	0,089	0,033
	свыше 100 кв. м	0,081	0,081	0,068	0,025
7РТ-С-МН-НП- 23	пиротехническими изделиями, елочными украшениями, искусственными елками по налоговым периодам:				
	4 квартал через объекты нестационарной				

	торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,280	0,260	0,200	0,080
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,154	0,143	0,110	0,044
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,106	0,099	0,076	0,030
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,064	0,060	0,046	0,018
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,042	0,039	0,030	0,012
	свыше 100 кв. м	0,032	0,030	0,023	0,009

25	сопутствующими товарами через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,430	0,390	0,320	0,120
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,237	0,215	0,176	0,066
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,163	0,148	0,122	0,046
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,099	0,090	0,074	0,028
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м	0,065	0,059	0,048	0,018

	свыше 100 кв. м	0,039	0,036	0,029	0,012
7РТ-С-МН-НП-27	изделиями народных художественных промыслов (за исключением изделий антиквариата) через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,200	0,180	0,150	0,060
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,110	0,099	0,083	0,033
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,076	0,068	0,057	0,023

	(включительно)				
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,042	0,038	0,030	0,012
	свыше 100 кв. м	0,032	0,029	0,023	0,009
7РТ-С-МН-НП-29	посудой и изделиями из фарфора, хрусталя, мельхиора через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,360	0,340	0,270	0,100
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,198	0,187	0,149	0,055

	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,137	0,129	0,103	0,038
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,083	0,078	0,062	0,023
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,054	0,051	0,041	0,015
	свыше 100 кв. м	0,041	0,039	0,031	0,012
7РТ-С-МН-НП-31	семенами по налоговым периодам:				
	1 и 2 кварталы через объекты				

	торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,240	0,220	0,180	0,070
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,132	0,121	0,099	0,039
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,091	0,084	0,068	0,027
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,055	0,051	0,041	0,016
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,036	0,033	0,027	0,011
	свыше 100 кв. м	0,028	0,025	0,021	0,008

33	домашнего хозяйства, в том числе мотоблоками, глубинными насосами, строительным инвентарем по налоговым периодам:				
	1 и 2 кварталы через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,310	0,280	0,230	0,090
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,171	0,154	0,127	0,050
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,118	0,106	0,087	0,034

	(включительно)				
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,051	0,047	0,038	0,015
	свыше 100 кв. м	0,039	0,036	0,029	0,012
7РТ-С-МН-НП-34	домашними животными и птицами, в том числе аквариумными рыбками, через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				
	до 5 кв. м (включительно)	0,250	0,220	0,190	0,080
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,138	0,121	0,105	0,044

	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,034	0,030	0,027	0,011
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,021	0,018	0,016	0,007
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,014	0,012	0,011	0,005
	свыше 100 кв. м	0,010	0,009	0,008	0,005
7РТ-С-МН-НП-36	подержанными товарами всех видов (за исключением подержанных автомобилей) через объекты нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых:				

	до 5 кв. м (включительно)	0,310	0,280	0,230	0,090
	свыше 5 кв. м до 15 кв. м (включительно)	0,171	0,154	0,127	0,050
	свыше 15 кв. м до 25 кв. м (включительно)	0,118	0,106	0,087	0,034
	свыше 25 кв. м до 50 кв. м (включительно)	0,071	0,064	0,053	0,021
	свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,047	0,042	0,035	0,014
	свыше 100 кв. м	0,036	0,032	0,026	0,010

Подвиды деятельности		1 зона	2 зона	3 зона	4 зона
7РРТ	Развозная и (или) разносная торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения), осуществляемая без организации торговых мест	0,61	0,55	0,44	0,17

Подвиды деятельност и		1 зона	2 зона	3 зона	4 зона
9ОП-3	Оказание услуг общественного питания <*>, осуществляемых через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей				
	в том числе:				
9ОП-3-1	деятельность ресторанов, баров, кафе с площадью зала обслуживания посетителей:				
	до 100 кв. м (включительно)	0,50	0,46	0,32	0,14

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ
ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ Д
ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ЧЕРЕЗ ОБЪЕ
ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИЕ
ЗАЛЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Код вида, подвида деятельнос ти	Наименование видов деятельности	Значение К2			
		1 зона	2 зона	3 зона	4 зона
9ОП-НЗ	Оказание услуг общественного питания <*>,				

9ОП-НЗ-3	деятельность объектов организации общественного питания, расположенных в учреждениях образования и здравоохранения	0,25	0,22	0,19	0,07
9ОП-НЗ-4	деятельность объектов организации общественного питания, расположенных в учреждениях социального обеспечения	0,06	0,05	0,05	0,02
9ОП-НЗ-5	деятельность объектов организации общественного питания системы потребительской кооперации	0,06	0,05	0,05	0,01

 <*> В соответствии со статьей 346.27 части второй Налогового кодекса Российской Федерации к

Код вида, подвида деятельности	Наименование видов деятельности	Значение К2
10РРНР	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций	
	в том числе:	
10РРНР-1	имеющих информационное поле для размещения полиграфической или печатной наружной рекламы	0,13
10РРНР-2	имеющих информационное поле с автоматической сменой	0,27

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ Д
ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛА
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ПОВЕРХНОСТ
ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

Код вида, подвида деятельности	Наименование видов деятельности	Значение К2
11РРТ	Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	0,3

дополнительности					
12УВР	Оказание услуг по временному размещению и проживанию				
	в том числе:				
12УВР-1	в гостиницах и аналогичных объектах размещения и проживания (кроме ведомственных гостиниц)	0,70	0,65	0,60	0,55
12УВР-2	в ведомственных гостиницах	0,35	0,30	0,25	0,20
12УВР-3	в специализированных объектах размещения и проживания (санаториях, профилакториях,	0,60	0,55	0,50	0,45

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ
ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) В ПОЛЬЗОВАНИЕ
ТОРГОВЫХ МЕСТ, РАСПОЛОЖЕННЫХ В ОБЪЕКТАХ СТАЦИОНАРНОЙ
ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИХ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ, ОБЪЕКТОВ
НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ
ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИХ
ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Код вида, подвида деятельности	Наименование видов деятельности	Значение К2			
		1 зона	2 зона	3 зона	4 зона
13АР	Оказание услуг по передаче во временное				

	(прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), за исключением расположенных в прочих местах торговли (учебных заведениях, библиотеках, поликлиниках, больницах, парикмахерских, отделениях связи, банях и других), в которых площадь одного объекта нестационарной торговли:				
13AP-2/1	не превышает 5 кв. м	0,45	0,40	0,35	0,30
13AP-2/2	превышает 5 кв. м	0,20	0,18	0,18	0,16
13AP-3	объектов нестационарной торговой сети				

	площадь одного объекта организации общественного питания:				
13AP-4/1	не превышает 5 кв. м	0,55	0,50	0,45	0,45
13AP-4/2	превышает 5 кв. м	0,28	0,25	0,22	0,20
13AP-5	объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, расположенных в прочих местах торговли (учебных заведениях, библиотеках, поликлиниках, больницах, парикмахерских, отделениях связи, банях и других), не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного				

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ
ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ Д
ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ
ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) В ПОЛЬЗОВАНИ
ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ СТАЦИОНА
И НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ
ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Код вида, подвида деятельност и	Наименование видов деятельности	Значение К2			
		1 зона	2 зона	3 зона	4 зона

14AP3-2/1	для размещения объектов стационарной торговой сети	0,22	0,20	0,18	0,18
14AP3-2/2	для размещения объектов нестационарной торговой сети и объектов организации общественного питания	0,20	0,18	0,18	0,16

Приложение N 15
к Положению
о корректирующем коэффициенте
базовой доходности К2 для исчисления
суммы единого налога на вмененный
доход для отдельных видов деятельности
на территории города Рязани

ПЕРЕЧЕНЬ
УЛИЦ ГОРОДА РЯЗАНИ, ВХОДЯЩИХ В ЗОНУ 1

Ул. 1-я Безбожная
Ул. 2-я Безбожная
Ул. Введенская
Ул. Вознесенская
Ул. Гагарина
Ул. Горького
Ул. Грибоедова
Ул. Дзержинского
Ул. Димитрова
пл. Димитрова
Ул. Есенина
Проезд Завражнова
Ул. Интернациональная
Ул. Кольцова
Ул. Красноярская
Ул. Кудрявцева
Ул. Ленина
Пл. Ленина
Малое шоссе
Ул. Маяковского
Пл. Мичурина
Ул. Мюнстерская
Ул. Новоселов
Ул. Октябрьская
Ул. Павлова
Первомайский пр.
Пл. Победы
Ул. Полетаева
Ул. Почтовая
Ул. Свободы
Пл. Свободы
Ул. Сенная
Ул. Соборная
Пл. Соборная
Ул. Спартаковская
Пл. Театральная

Торговый городок
Ул. Трудовая
Ул. Циолковского

Приложение N 16
к Положению
о корректирующем коэффициенте
базовой доходности К2 для исчисления
суммы единого налога на вмененный
доход для отдельных видов деятельности
на территории города Рязани

ПЕРЕЧЕНЬ
УЛИЦ ГОРОДА РЯЗАНИ, ВХОДЯЩИХ В ЗОНУ 2

Ул. Березовая
Ул. Бирюзова
Ул. Братиславская
Ул. Бронная
Ул. Великанова
Ул. Вокзальная
Ул. Высоковольтная
Газетный пер.
Ул. Гоголя
Заводской проезд
Ул. Затинная
Ул. Зубковой
Касимовское шоссе
Ул. Каширина
Ул. Керамзавода
Ул. Коломенская
Ул. Костычева
Ул. Крупской
Куйбышевское шоссе
Ул. Ленинского комсомола
Ул. Лермонтова
Ул. 1-я Линия
Ул. 2-я Линия
Ул. 3-я Линия
Ул. 4-я Линия
Пл. Маргелова
Ул. МОГЭС
Московское шоссе
Пл. Монастырская (пос. Солотча)
Народный бульвар
Ул. Николодворянская
Ул. Никулина
Пл. Новаторов

Ул. Новая
Ул. Островского
Ул. Пирогова
Ул. Пожалостина
Ул. Полевая
Ул. Полонского
Пл. Попова
Ул. Попова
Ул. Право-Лыбедская
Ул. Пушкина
Пл. 50-летия Октября
Ул. Радиозаводская
Ул. Радищева
Ст. Рязань-1
Ст. Рязань-2
Ул. Садовая
Ул. Семинарская
Ул. Связи
Ул. Сельских строителей
Ул. Семашко
Ул. Скоморошинская
Ул. Советской Армии
Ул. С.Середы
Ул. Станкозаводская
Ул. Стройкова
Ул. Татарская
Ул. Тимакова
Ул. Урицкого
Ул. Фирсова
Ул. Фурманова
Ул. Халтурина
Ул. Чапаева
Ул. Чкалова
Ул. Черновицкая
Проезд Шабулина
Ул. Электрозаводская
Ул. Юбилейная
Проезд Яблочкова

Приложение N 17
к Положению
о корректирующем коэффициенте
базовой доходности К2 для исчисления
суммы единого налога на вмененный
доход для отдельных видов деятельности
на территории города Рязани

ПЕРЕЧЕНЬ

УЛИЦ ГОРОДА РЯЗАНИ, ВХОДЯЩИХ В ЗОНУ 3

Ул. Баженова
Пл. 26 Бакинских Комиссаров
Ул. Белинского
Проезд Белинского
Ул. Боголюбова
Бульварный пер.
Ул. 1-е Бутырки
Ул. 2-е Бутырки
Ул. 3-и Бутырки
Ул. Быстрецкая
Ул. Весенняя
Ул. Вишневая
Ул. Владимирская
Ул. Военных Автомобилистов
Пер. Войкова
1-й проезд Гагарина
2-й проезд Гагарина
3-й проезд Гагарина
4-й проезд Гагарина
Ул. Гайдара
Проезд Гоголя
Голенчинское шоссе
Ул. Гражданская
Проезд Грибоедова
Ул. Дачная
Ул. Декабристов
Ул. Дружная
Ул. 1-я Железнодорожная
Ул. 2-я Железнодорожная
Ул. Забайкальская
Ул. Западная
Ул. Кальная
Ул. Качевская
Ул. Кирпичного Завода
1-й Коломенский проезд
2-й Коломенский проезд
3-й Коломенский проезд
4-й Коломенский проезд
5-й Коломенский проезд
6-й Коломенский проезд
Ул. Колхозная
Ул. Комбайновая
Коммунистический пер.
Комсомольский пер.
Ул. Коняева
Кооперативный пер.
Ул. Космонавтов
Ул. Кремлевский Вал
Музей-заповедник Кремль
Ул. Кутузова

Ул. Леволыбедская
Ул. Лесопарковая
Ул. 5-я Линия
Ул. 6-я Линия
Ул. 7-я Линия
Ул. 8-я Линия
Ул. 9-я Линия
Ул. 10-я Линия
Ул. 11-я Линия
Ул. 12-я Линия
Ул. 14-я Линия
Ул. Ломоносова
Лыбедский бульвар
Ул. Магистральная
Ул. Карла Маркса
Проезд Машиностроителей
Михайловское шоссе
Ул. Молодцова
2-й Мопровский пер.
3-й Мопровский пер.
Ул. Московская
Ул. Нахимова
Ул. Некрасова
Ул. Нижне-Трубежная
Ул. Новаторов
Ул. Никуличинская
Ул. Новопавловская
Ул. Новослободская
Окское шоссе
Октябрьский городок
Ул. Осипенко
1-й Пионерский пер.
Посадский пер.
Ул. Поселковая
Ул. Предзаводская
Ул. Пролетарская
Ул. Пугачева
Ул. Птицеводов
Ул. Рабочих
Ул. Разина
Проезд Речников
Ул. Рыбацкая
Ул. Рытикова
Ул. Рязанская
Ул. Ситниковская
Ул. Соколовская
Ул. Солнечная
Старообрядческий проезд
Ул. Строителей
Татарский пер.
Ул. Телевизионная
Ул. Тимуровцев

Ул. Типанова
Товарный двор ст. Рязань-1
Товарный двор ст. Рязань-2
Ул. Толстого
Транспортный пер.
Троллейбусный пер.
Ул. Трубежная
Трубежная наб.
Ул. Тургенева
Пер. 1905 года
Ул. Фрунзе
Цветной бульвар
Ул. Центральная
1-й Центральный проезд
Ул. Чайкиной
Ул. Чернобаевская
Ул. Чернышевского
Ул. Шевченко
2-й Школьный пер.
1-й Школьный проезд
Ул. Щорса
Ул. Щедрина
Пр. Щедрина
Ул. Энгельса
Ул. Юннатов
Ул. Яхонтова